

ZOSTAŃ
**OSOBISTĄ
STYLISTKĄ**

POZIOM PODSTAWOWY
KURS ONLINE



POWITANIE

Witamy Cię na szkoleniu
„Zostań Osobistą Stylistką”.

Gratulujemy świetnego wyboru,
trzymamy kciuki i życzymy powodzenia!

Zespół
New Style Academy

HARMONOGRAM KURSU

MODUŁ 1: Tajniki zawodu osobistej stylistki

Lekcja 1: Specyfika zawodu – na czym to polega

Lekcja 2: Z kim warto nawiązać współpracę

Lekcja 3: Co powinnaś wiedzieć na temat swojego klienta

MODUŁ 2: Stylizacja – co zrobić, aby uzyskać powalający efekt

Lekcja 4: Sylwetki JBSK – autorski program figur damskich

Lekcja 5: Jak szybko zdiagnozować sylwetkę

Lekcja 6: Sylwetka – Ramiona Venus

Lekcja 7: Sylwetka - Marilyn Monroe

Lekcja 8: Sylwetka – Zmysłowe Biodra

Lekcja 9: Sylwetka – Super Sporty

Lekcja 10: Sylwetka – Okrągłe Słońce

Lekcja 11: Sylwetka – Skrzydła Anioła

Lekcja 12: Sylwetka – Słodka Mandarynka

Lekcja 13: Zasada TDB – czyli jak kupować z głową

Lekcja 14: Fasony sukienek, które powinnaś znać, aby uszczęśliwić kobietę

HARMONOGRAM KURSU

MODUŁ 3: Różne sposoby analizy kolorystycznej

Lekcja 15: Analiza kolorystyczna w zawodzie osobistego stylisty

Lekcja 16: Narzędzia do analizy kolorystycznej

Lekcja 17: 4 pory roku

Lekcja 18: 12 typów kolorystycznych

Lekcja 19: Moje sprawdzone metody

MODUŁ 4: Smart shopping

Lekcja 20: Stylistka musi być mądra – chyba nie jesteś zdziwiona?

Lekcja 21: Przegląd szafy na dobry początek

Lekcja 22: Top 10 każdej szafy

Lekcja 23: Niezbędnik pierwszych zakupów

MODUŁ 5: Siła pozytywnego myślenia

Lekcja 24: Jak zacząć myśleć pozytywnie – 10 kroków

Lekcja 25: Co powinnaś zrobić, aby się udało

Lekcja 26: Zaczynam robić to, co kocham

Egzamin końcowy

MODUŁ 1

Tajniki zawodu Osobistej Stylistki



Specyfika zawodu – na czym to polega

- Doradztwo w zakresie: doboru stylizacji w zależności od okazji oraz potrzeb
- Analiza sylwetki
- Analiza kolorystyczna
- Personal shopping
- Przegląd szafy
- Kreowanie wizerunku: codziennego, scenicznego, zawodowego, publicznego
- Wsparcie w zakresie: zakupy, podróże, opieka stylistyczna
- Stylizowanie sesji zdjęciowych, pokazów mody
- Mini dziennikarstwo: artykuły do gazet modowych
- Psycholog - podnoszenie samooceny i wiary w siebie
- Szkolenia – dress code w biznesie
- Szkolenia dla marek modowych
- Warsztaty motywacyjne
- Imprezy integracyjne

Z kim warto nawiązać współpracę:

Chcesz zostać stylistką. To świetnie! Ale kreowanie wizerunku to nie tylko ubrania. Dlatego warto, abyś już na samym początku zadbała o współtwórców metamorfoz swoich klientów ponieważ jak wiesz na wizerunek zewnętrzny składają się nie tylko ubrania ale również wygląd włosów, cery, makijaż paznokcie etc.

Jeśli posiadasz umiejętności fryzjerskie bądź potrafisz wykonywać makijaż to będzie Twój dodatkowy atut. Bo będziesz się wyróżniać i w jednym miejscu będzie można wykonać dwie usługi. Jeśli jednak nie potrafisz tego zrobić, warto zadbać o grono odpowiednich specjalistów.

STYLISTA FRYZUR

- Sprawdzony na sobie
- Godny polecenia
- Przyjemny, sympatyczny
- Wprowadzający nowe trendy
- W dobrej lokalizacji
- Pracujący na dobrych kosmetykach



Lekcja 2

MAKIJĄŻYSTKA

- Sprawdzona na sobie
- Godna polecenia
- Przyjemna, sympatyczna
- Wprowadzająca nowe trendy
- W dobrej lokalizacji
- Dojeżdżająca do klienta
- Pracująca na dobrych kosmetykach
- Dbająca o higienę

Dobrze byłoby gdyby makijażystka była też kosmetyczką i manicurzystką w jednym. Powinna znać się na kosmetykach, umieć wykonać regulacje brwi oraz zadbać o paznokcie. Jeśli nie posiada takich umiejętności powinnaś zadbać o odpowiednie osoby do współpracy.



BRAFITTERKA

- Pomoże Ci dobrać odpowiednią bieliznę
- W razie potrzeby dobierze bieliznę korygującą
- Dobierze odpowiedni strój kąpielowy
- Zadba o zdrowie i wygląd Twojej klientki

Ile razy widziałaś piękną dziewczynę, świetnie ubraną a jednak wciąż było coś nie tak w jej wyglądzie? To może być wina źle dobranej bielizny, która nie podtrzymuje biustu sprawiając, że cały fałduje. Lub też zbyt obcisłej bielizny, która sprawia, że materiał wpija się w ciało zaburzając proporcje i tworząc boczki, których żadna z nas nie lubi.

Lekcja 2

NIEWIELKIE BUTIKI ODZIEŻOWE

- Znajdziesz tam oryginalne rzeczy
- Unikniesz tłumu w galeriach handlowych
- Możesz liczyć na lepszą jakość
- Indywidualne warunki współpracy
- Informacje o promocjach
- Specjalne warunki dla klientek

Pomyśl o współpracy z projektantką mody, mniejszym butikiem czy niewielką sieciówką. W takich miejscach będziesz mogła nawiązać współpracę bezpośrednio z właścicielem marki. Bliższe relacje pomogą Ci również na zaspokajanie potrzeb swoich klientów. Uszycie na miarę, doszycie sukienki z kolekcji, która już się skończyła czy wypożyczyć ubrania na szkolenia jeśli zechcesz je organizować.





FOTOGRAF

- Sesje zdjęciowe wizerunkowe
- Metamorfozy
- Sesje biznesowe
- W ofercie jako prezent
- Reportaż z warsztatów, które będziesz prowadzić
- Relacje ze szkoleń, które zorganizujesz
- Do realizacji sesji zdjęciowych do pism
- Do bloga, którego będziesz prowadzić

Lekcja 2

COACH/PSYCHOLOG

Może zdarzyć się tak, że Twoja klientka będzie potrzebowała większej pomocy.

Jeśli widzisz, że bardzo źle się czuje, często płacze, nie może poradzić sobie z niską samooceną, dobrze jest mieć dobry kontakt do coach-a lub psychologa, który będzie mógł przepracować z nią to, czego Ty nie zdołasz.



COACH ZDROWIA

Zdarza się tak, że przemiana wyglądu to duża chęć zmiany klientów, którzy się do Ciebie zgłoszą. Często za tą zmianą idą kolejne. Będziesz miała wśród swoich klientów również osoby z nadwagą, które będą chciały to zmienić. Warto, abyś miała sprawdzony kontakt do mądrej osoby, którą będziesz mogła polecić.

Ważne: nigdy nie podejmuj się pracy, do której nie jesteś przygotowana.

Co powinnaś wiedzieć na temat swojego klienta

5 najważniejszych pytań
jakie musisz zadać:

Lekcja 3

PYTANIE PIERWSZE:

Z jakiego powodu Klientka zgłosiła się po pomoc do stylistki? Z czym ma największy problem? Jaki efekt chce osiągnąć?





PYTANIE DRUGIE:

Czym się zajmuje na co dzień?
Jeśli pracuje w firmie, czy jest wymagany
dress code?

Lekcja 3

PYTANIE TRZECIE:

Czyj styl jej się podoba?

wyrazisty



Alessandra Ambrosio in Moshino out in Paris, Pinterest

romantyczny



Luisa Beccaria Resort 2018 Fashion Show, Pinterest

klasyczny



Rachel Roy
Fot. POPSUGAR Fashion Photo 38



PYTANIE CZWARTE:

Jakie partie ciała lubi,
a jakich nie?

Lekcja 3

PYTANIE PIĄTE:

Jaki ma budżet na zakupy,
na metamorfozę?



Zadanie

Wykonaj pierwszy krok i zacznij szykować się do zawodu Osobistej Stylistki. Zgodnie z lekcją nr 2 przygotuj sobie pełną listę osób z którymi warto, abyś współpracowała, abyś była w stanie przeprowadzić pełną metamorfozę swoich klientów.

Bardzo ważne jest to, aby były to osoby, które sprawdziłaś, które są godne polecenia.

Pamiętaj, że to świetna okazja do tego, aby zacząć zarabiać już od samego początku. Ustal ze swoimi partnerami warunki współpracy, które będą satysfakcjonujące dla obu stron.

Powodzenia!

New Style Academy